



شیوه نامه، مراحل مقدماتی و نهایی پنجمین دوره مسابقات سخنرانی علمی Idea Talk (V)

پنجمین دوره مسابقات سخنرانی علمی Idea Talk (V)، نیز طبق روال سال‌های گذشته در دو مرحله مقدماتی و نهایی برگزار می‌گردد. در Idea Talk (V)، ارائه ایده‌ها به صورت یک ایده واحد و در دو مرحله صورت می‌گیرد. شرکت کنندگان سعی نمایند ایده‌های خود را بر اساس آیت‌های زیر آماده و ارائه نمایند.

در انجام مراحل مقدماتی و نهایی (و آیت‌های مطرح شده هر قسمت)، بر حسب موضوع ایده شرکت کننده، می‌تواند همه یا تعدادی از آیت‌های هر قسمت را دربرگیرد. این موضوع می‌تواند در کسب امتیاز لازم برای هر مرحله ارزشمند باشد. بنابراین شرکت کنندگان سعی نمایند موضوع خود را به همه‌ی آیت‌ها ارائه شده زیر گسترش بدهند تا چرایی ایده را بهتر عنوان و امتیاز لازم را کسب نمایند.

مرحله مقدماتی

۱- مشاهده و تشخیص

این ایده ریشه در مشکلی دارد که شما با آن مواجه شده‌اید یا متوجه آن شده‌اید و یا توسط یک متخصص به شما معرفی شده است، در این مرحله ایده پردازان بیشتر بر روی یک مقدمه یا بیان مسئله در رابطه با ایده تمرکز دارند و چرایی موضوع و ایده را برای داوران بازگو می‌نمایند.

تبصره ۱: در Idea Talk (V)، ایده‌های مطرح شده توسط ایده پردازان به هیچ عنوان نباید به صورت یک مقاله مروری و method base باشد. این ایده‌ها بایستی خلاقانه بوده و با توجه به خلاقیت و نوآوری به عنوان یک دیدگاه که برای یک جامعه، سازمان و ... ممکن است مزیت راهبردی داشته باشد، همراه باشد. این ایده‌ها می‌توانند حتی رویکرد کاربردی ۱۰ تا ۵۰ سال آینده را به همراه داشته باشند، یا ممکن است تصویر خوبی از ایده خود داشته باشید، اما در حال حاضر قابلیت اجرا ندارد.

۲- تجزیه و تحلیل چرایی ایده و موضوع و نیز شکاف‌های پیدا شده در ذهن ایده پرداز

- آیا این ایده بخاطر اینکه شما در حال کار بر روی موضوع خاصی بوده‌اید، به ذهن شما رسیده است؟
- آیا این ایده بر پایه‌ی تکنولوژی/یا تکنولوژی خاصی است؟
- آیا شما چیزی مشاهده کرده‌اید که می‌خواهید برای آن کاربرد دیگری پیدا کنید؟ (غیر از زمان حال)
- آیا جهت کاربرد این ایده جامعه هدف، سازمان و... حتی بازار مورد نظر را مورد تحقیق و بررسی قرار داده‌اید؟
- ارزش ایده‌ی شما چقدر است؟



شیوه نامه، مراحل مقدماتی و نهایی پنجمین دوره مسابقات سخنرانی علمی Idea Talk(V)

- ایده‌ی شما چه مزایایی برای آینده، جامعه هدف، مصرف کنندگان و ... می‌تواند داشته باشد؟
- عناصر کلیدی ایده‌ی خود را چه چیزهایی تعریف می‌کنید؟

۳- تولید ایده (معرفی مراحل انجام کار)

در این مرحله ایده‌پرداز ابتدا بایستی انتظار داشته باشد به چه چیزی دست پیدا کند؟

- حال که طراحی به طور کامل در ذهن شما انجام شده است، ابتدا راه‌حل‌های پیشنهادی و نیز روش انجام ایده را کامل توضیح داده و در آخر براساس آن دو نوع ایده احتمالی زیر یا مشترک از هر دو مطرح را نماید:
- ایده رویکرد عملی داشته و می‌تواند قابل استفاده باشد.
 - این ایده رویکرد طراحی و بهره‌برداری از طرح و نقشه‌ای جدید از ایده را با جزئیات بیشتر مطرح می‌نماید (حال یا آینده).

۴- جمع‌آوری مطالب (مرحله مقدماتی) جهت ترغیب داوران رویداد برای انتخاب ایده به مرحله بعد

- ایده شما دقیقاً چیست؟ به صورت خلاصه
- این ایده چگونه کار می‌کند؟ به صورت خلاصه
- چگونه آن را به کار می‌برید؟ به صورت خلاصه (زیرا کاربرد اصلی و کامل موارد استفاده از ایده در مرحله نهایی رویداد بایستی مطرح شود)
- چگونه ایده‌تان را به جامعه هدف عرضه می‌کنید؟ به صورت خلاصه (زیراکه ارزیابی و اجرای این ایده به صورت کامل در مرحله نهایی رویداد بایستی ارائه شود).

مرحله نهایی (در صورت موفقیت به حضور در این مرحله)

۱- شرح کوتاهی از مقدمه، مرحله مقدماتی و آنچه در مورد ایده‌تان مطرح کردید را مجدد ارائه می‌کند.

۲- ارتقای موضوعی ایده

- توضیح در مورد اینکه ایده تا چه حد می‌تواند کاربردی باشد؟
- این کاربرد تا چه میزان می‌تواند ارتقاء پیدا کند؟
- میزان ریسک انجام ایده و طرح توجیهی آن؟ (آنچه آن را به عنوان یک متغیر ریسک تعریف می‌کنید، بستگی به ایده‌پرداز دارد)
- قابلیت تداوم این ایده از لحاظ اثرگذاری چه میزان می‌تواند باشد؟



شیوه نامه، مراحل مقدماتی و نهایی پنجمین دوره مسابقات سخنرانی علمی Idea Talk(V)

- اگر کاربردی است، آیا کسی واقعاً خواهان آن می باشد؟

در مراحل توسعه ایده به واسطه به روزرسانی های مربوط به ایده، برنامه کسب و کار، بازاریابی و استراتژی های مالی، امکان پذیر می گردد. آیا این ایده به شکل اولیه توانایی اثبات و تداوم خود را در زمان حال یا آینده دارد (نسبت به مرحله مقدماتی توضیحات بیشتری داده شود)؟

۳- ارزیابی ایده

- در ارزیابی کلی ایده، انتظار دارید به چه چیزی دست پیدا کنید؟ و چرا؟ (حتی سال های بسیار دور)
- با توجه به موارد مطرح شده در مرحله مقدماتی و فینال آیا ایده ی شما ایده موفق می شود؟ و چرا؟ (حتی در آینده دور)
- چه تعداد افراد در مقیاس محلی یا جهانی در حال انجام این ایده هستند؟ یا در رقابت چه کسانی یا شرکت و سازمان و.. تاکنون، مشغول انجام این کار یا فعالیت های مشابه بوده است؟
- چقدر این ایده شما می تواند برای مخاطب حال یا آینده جذاب باشد؟
- تا چه حد ایده شما می تواند موفق باشد؟ و چرا؟

۴- اجرای ایده:

- در مورد اجرای ایده، ابتدا بایستی مطرح کنید در صورت اجرایی شدن آن، قرار است چگونه ایده را به جامعه هدف عرضه کنید؟ مسیر اجرایی شما برای رسیدن به ایده مد نظرتان چیست؟ (غیر مراحل کار انجام ایده)
- ایده شما مستلزم مکانیزم یا تجهیزات خاصی است؟
- قابلیت زمانی اجرای طرح (حال یا آینده؟)
- ایده شما در صورت انجام عملی، چقدر امکان اجرای آن به صورت آزمایشی است، تا بتوانید آن را آزمون و تایید کرد؟